



SDGs Mega Trends 2021



COVID-19 and a grate reset
to SDGs in action



Global Compact
Network Thailand



Table of Content

สารจากนายสมคม เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย	3
สารจากผู้อำนวยการสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย	4
5 แนวโน้มสำคัญเพื่อจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2564	5
วิถีดิจิตและแนวปฏิบัติของผู้นำความยั่งยืน	24
แนวทางส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจอย่างยั่งยืน	36
เครื่องมือในการบริหารจัดการความยั่งยืน	40
เกี่ยวกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย	42



สารจากนายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ในฐานะเครือข่ายด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีเจตนารมณ์ในการเป็นศูนย์รวมความรู้และแนวปฏิบัติ ด้านความยั่งยืน ได้จัดทำรายงาน “5 SDGs Mega Trends 2021” ฉบับนี้ขึ้นเป็นปีที่สอง โดยคัดเลือกประเด็นเด่น 5 ประเด็นเกี่ยวกับความยั่งยืน สำหรับปีนี้ พร้อมตัวอย่างของวิสัยทัศน์ผู้นำและแนวปฏิบัติขององค์กรธุรกิจชั้นนำ ในการส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs

สำหรับทั้ง 5 ประเด็นในปี 2564 นี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังเป็นเรื่องสำคัญที่สุด สิ่งที่ต่างไปคือ ปีนี้จะเป็นปีที่เราเห็นทั้งผลกระทบที่ต่อเนื่องมาจากปีที่แล้วอย่างเต็มรูปแบบในด้านที่อาจถูกมองข้าม เช่น **สิทธิมนุษยชน** เรื่องนี้จึงจัดอยู่ในอันดับหนึ่ง ขณะเดียวกันทางออกต่าง ๆ ที่จะช่วยให้เราฟัน COVID-19 ทั้งในเชิง **เทคโนโลยีและการเงิน** ได้รับความสนใจเป็นอันดับที่สอง และสาม ส่วนประเด็นที่สี่และห้า ว่าด้วยการ **ฟื้นตัวแบบยั่งยืน (Green Recovery)** และ **เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** ตามลำดับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัญหาใหญ่ของโลกที่ยังจะคงอยู่กับเราหลังสถานการณ์ COVID-19 คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สถานการณ์ในวันนี้ จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายอย่างยิ่งของภาคธุรกิจที่ต้องแข่งขันกันฟื้นฟูโลกให้ดีขึ้นกว่าเดิม และหันมาตั้งคำถามสำคัญกับตนเองว่า เมื่อเห็นทั้งแนวโน้มและปัญหาเหล่านี้เกิดขึ้นรอบตัวเราแล้ว “ทำไมเราไม่ลงมือทำ” และลุกขึ้นมาพัฒนาองค์กรให้เป็น “ผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง”

เราควรมองวิกฤติ COVID-19 เป็นโอกาสแห่งการลงมือทำอย่างจริงจัง ใช้ศักยภาพของภาคธุรกิจที่ได้เปรียบในเชิงความต่อเนื่องของนโยบายและความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการมาร่วมแก้ไขปัญหาล้างคมในระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นปัญหาภาวะโลกร้อน (Global Warming) การตั้งเป้าหมายให้ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero carbon) ปัญหาขยะ (Waste) ตลอดจนความหลากหลาย การมีส่วนร่วมและความเสมอภาค (Diversity, inclusion and equality) มิฉะนั้น เราก็คงอาจพลาดเป้าหมายสำคัญระดับโลก ดังที่ดัชนีความก้าวหน้าทางสังคม (Social Progress Index) จัดทำโดย องค์กร Social Progress Imperative เตือนว่า หากอัตราความก้าวหน้าของการบรรลุ SDGs เป็นเช่นปัจจุบัน การจะบรรลุเป้าหมายได้อาจจะต้องใช้เวลาอีกหลายทศวรรษ

ผมหวังว่า เราจะผนึกกำลังร่วมกันสร้างความตระหนักรู้ ในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ ทำให้มนุษยชาติดำรงชีวิตอย่างสมดุล บนต้นทุนเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่น้อยลง เพื่อความอยู่รอดของเรา ลูกหลาน ประเทศชาติ และโลกใบนี้ ซึ่งเป็นของพวกเขาทุกคน



ศุภชัย เจียรบนนท์

นายกสมาคม
สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

สารจากผู้อำนวยการ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก แห่งประเทศไทย

ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายอย่างยิ่งของภาคธุรกิจที่จะร่วมแรงร่วมใจกัน กับทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะองค์กรธุรกิจชั้นนำซึ่งเป็นสมาชิกของโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ได้มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการเป็นผู้นำความยั่งยืนภาคธุรกิจที่ได้ผนวก SDGs ไว้เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ

ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจเพื่อรักษาความมั่นคงทางชีวิต ตลอดจนลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเรื่องใหญ่ที่เราต้องผนึกกำลังกันในปีนี้ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จะมุ่งมั่นทำหน้าที่ เป็นศูนย์รวมความรู้และแนวปฏิบัติ ด้านความยั่งยืนจากเครือข่ายทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจ นำโดยองค์กรสมาชิกของสมาคมฯ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม โดยจะนำความรู้ แนวปฏิบัติที่เกิดจากความมุ่งมั่นตั้งใจและความเชี่ยวชาญเหล่านี้เผยแพร่สู่สังคมไทยและสังคมโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องวิถีคิดและแนวปฏิบัติของผู้นำความยั่งยืนในภาคเอกชน ตลอดจนระบบห่วงโซ่อุปทาน และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของผู้นำรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นผู้ที่ช่วยขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อสร้างแนวร่วมและต่อยอดขยายผลพลังของความยั่งยืน ออกไปให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ สมาคมฯ ยังจะทำหน้าที่คัดสรรเครื่องมือและองค์ความรู้จากต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจไทยตั้งเป้าหมาย วางกลยุทธ์ และบริหารจัดการความยั่งยืนได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริต ตลอดจนสร้างสรรคเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Platform) ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ GCNT Forum, SDG Action Manager Workshop, Circular Design Workshop เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

ในอีกทศวรรษข้างหน้า (ถึงปี 2030) ประเทศไทยจะเป็นที่ดึงดูดความยั่งยืนทุกมิติและเป็นประเทศที่น่าอยู่แค่ใหนขึ้นอยู่กับความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวกับธรรมชาติที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป และความพร้อมที่จะช่วยกันลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนั้น สมาคมฯ ขอเชิญชวนผู้นำความยั่งยืนทุกภาคส่วนมาร่วมแสดงศักยภาพในการขับเคลื่อนครั้งสำคัญนี้ไปพร้อมกัน



อันยพร กฤษติกาอายุว

ผู้อำนวยการ
สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

**BUSINESS AND
HUMAN RIGHTS :
OPPORTUNITY
IN CRISIS**



**COVID-19
ACCELERATES
ESG TRENDS**



SDGs Mega Trends 2021

**GREEN
RECOVERY**



**INNOVATION
FOR HEALTH
WILL BE
IMPACTFUL IN
THE NEW
NORMAL**



**CHALLENGES
FOR THE
CIRCULAR
ECONOMY**

SDGs Mega Trends 2021

5 แนวโน้มสำคัญเพื่อจะบรรลุเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2564

ในปีนี้การจัดทำข้อมูล “แนวโน้มสำคัญเพื่อจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2564” หรือ “SDGs Mega Trends 2021” ของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) มุ่งเน้นไปที่แนวโน้มสำคัญด้านความยั่งยืนที่กำลังเกิดขึ้นทั่วโลก บนความท้าทายและแนวทางในการปรับตัวขององค์กรธุรกิจในช่วงเวลาของการฟื้นตัวจาก COVID-19 และประเด็นที่ต้องการการตอบสนองอย่างเร่งด่วนเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสะท้อนทิศทางการเปลี่ยนแปลงซึ่งธุรกิจสามารถนำไปพิจารณาและปรับการดำเนินงานธุรกิจไปสู่องค์กรที่ยั่งยืน และเป็นส่วนสำคัญในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติที่แตกต่างออกไป โดยมีแนวโน้มสำคัญ ดังนี้

BUSINESS AND HUMAN RIGHTS: OPPORTUNITY IN CRISIS

โอกาสในวิกฤตของธุรกิจ กับสิทธิมนุษยชน



วิกฤต COVID-19 ครั้งนี้ได้พลิกเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยครั้งรุนแรงที่สุดนับตั้งแต่ยุคทศวรรษ 1930 องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ หรือ ILO ประเมินว่า วิกฤตทำให้แรงงานทั่วโลกราว

81% หรือ 2.7 พันล้านคน

ได้รับผลกระทบจากมาตรการสกัดการแพร่ระบาดของ COVID-19

มีแรงงานจำนวนมากต้องตกงาน เนื่องจากธุรกิจต้องปิดกิจการ บ้างก็ถูกลดค่าแรงหรือชั่วโมงทำงาน ไปจนถึงเปลี่ยนสภาพการทำงาน

ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ยังทำให้แรงงานเผชิญความเสี่ยงที่สูงขึ้นของแรงงานไม่มีสัญญาจ้างที่แทบไม่มีทั้งความมั่นคงทางการเงิน และอำนาจต่อรอง ในช่วง COVID-19 พวกเขาถูกผลักให้ไปเป็นแถวหน้าในฐานะแรงงานจำเป็น ต้องแบกรับหน้าที่ความรับผิดชอบสำคัญในช่วงเกิดโรคระบาด เช่น ดูแลความสะอาด ผลิตหน้ากากอนามัย ขนส่งอาหาร ดูแลผู้ป่วย เกือบจะ ทว่ากลับมีความมั่นคงในอาชีพและได้รับผลตอบแทนทางการเงินน้อยมาก และบางส่วนก็เสี่ยงตกงานแบบกะทันหันทันที หากงานจางเลิกจ้าง

บทความอ่อนไหวของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ประเด็นเรื่อง “ธุรกิจและสิทธิมนุษยชน” (Business and Human Rights) จึงถูกจัดให้เป็นอีกประเด็นความยั่งยืน ที่ต้องจับตาถึงทิศทางในปี นี้ นิตยสารชั้นนำระดับโลกอย่างฟอร์บส์ ระบุว่า “การระบาดของ COVID-19 ทำให้ความเหลื่อมล้ำระหว่างคนจนและคนรวยมีช่องว่างห่างออกไปอีก”

คำแนะนำคือ “บริษัทขนาดใหญ่จึงจำเป็นต้องทบทวนโมเดลธุรกิจของตัวเองและบริหารจัดการการมีส่วนร่วมในระดับโลกให้ดีขึ้น นอกจากกระจายการผลิตเพื่อสร้างงานในประเทศกำลังพัฒนาแล้ว ก็จำเป็นต้องดูแลปกป้องแรงงานในประเทศนั้นๆ และไม่พยายามสร้างความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้นอีก”

หากยึดตามข้อเสนอแนะพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจและสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) สิ่งที่องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องทำ ประการแรก คือ ต้องเคารพสิทธิมนุษยชนตามการบังคับใช้กฎหมายขั้นพื้นฐาน ซึ่งรวมถึงการดำเนินมาตรการปกป้องแรงงาน ได้แก่ การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำที่เหมาะสม การมีสิทธิลาป่วย โดยได้รับค่าจ้าง การกำหนดเขตแดนชั่วโมงทำงาน และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันตัวเองที่จำเป็น (PPE) เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อจนเจ็บป่วยหรือถึงขั้นเสียชีวิตด้วย

ประการที่สองคือ องค์กรธุรกิจมีหน้าที่รับผิดชอบปกป้องสิทธิมนุษยชน ต้องไม่ดำเนินการใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของลูกจ้าง เช่น ป้องกันไม่ให้เกิดการเก็บข้อมูลที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล หรือต้องไม่ละเลยด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งนอกจากรับผิดชอบงานในองค์กรตัวเองแล้ว ก็จะต้องสนใจผลกระทบที่อาจมีต้นตอจากหน่วยงานอื่นที่ทำงานร่วมกัน เช่น ซัพพลายเชน และผู้รับจ้างช่วงด้วย

การดำเนินธุรกิจตั้งแต่ยุค COVID-19 เป็นต้นมา องค์กรธุรกิจยังคงต้องยึดมั่นกับแนวทางปกป้องสิทธิมนุษยชน ต้องประเมินสภาพการทำงานที่เหมาะสม การจ้างงานที่เป็นธรรมทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

ในช่วงวิกฤต COVID-19 หลายองค์กรธุรกิจได้ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานบางส่วนเพื่อช่วยเหลือสังคมในยามวิกฤต เช่น โรงแรมปรับเป็นสถานพักฟื้นของผู้ติดเชื้อ COVID-19 หรือเป็นโรงพยาบาลสนาม หรือสถานที่กักตัวเพื่อดูอาการ บริษัทผู้ผลิตสินค้าได้ปรับไลน์การผลิตสินค้าปกติมาผลิตหน้ากากอนามัย และอุปกรณ์ป้องกันอื่นๆ รวมถึงการบริจาคเงินและสิ่งของจำเป็นแก่ผู้ที่ต้องการ

อย่างไรก็ตาม หลายฝ่ายก็เรียกร้องให้องค์กรธุรกิจหันมาทำสิ่งที่เกินมากกว่ากิจกรรมเพื่อสังคม หรือ CSR แต่ให้ดำเนินการต่างๆ เพื่อปกป้องสิทธิมนุษยชนของพนักงานของตนเองและพันธมิตร รวมถึงหลีกเลี่ยงการดำเนินการใดๆ ที่จะส่งผลเสียต่อสิทธิของผู้บริโภคและชุมชนที่ธุรกิจดำเนินการอยู่

ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านแรงงานแนะนำทิศทางที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างโอกาสธุรกิจในปี ค.ศ.2021 จากการดูแลด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาค่าแรงที่ต่ำทางเศรษฐกิจ ปกป้องแรงงาน การปฏิรูปความสัมพันธ์ และมีแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อและจัดหาสินค้าและบริการในห่วงโซ่อุปทาน การเปลี่ยนแนวคิดการลงทุนที่พิจารณาโมเดลการลงทุนที่คำนึงสิทธิมนุษยชนและผลกระทบต่อสังคม การปรับปรุงการบริหารจัดการเนื้อหาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ การแก้ไขปัญหาแรงงานบังคับที่บริษัทอาจเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางเพศและเชื้อชาติ ที่มีผลการศึกษายืนยันมากพบว่า บริษัทที่มีทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีพื้นที่หลากหลายและแตกต่างจะเป็นบริษัทที่แข็งแกร่งและมีผลประกอบการดีกว่าในระยะยาว

สำหรับประเทศไทย เริ่มมีแผนปฏิบัติการว่าด้วยสิทธิมนุษยชนระดับชาติ ซึ่งเอื้อให้มีระบบนิเวศของกลไกในการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยเป็นชาติแรกของเอเชียที่ประกาศใช้แผนปฏิบัติการระดับชาติ ว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งได้วางแผนภายใต้หลักการของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) ที่ให้ความสำคัญกับ 3 หลักการ คือ คู่คุ้มครอง เคารพ และเยียวยา และได้กำหนด 4 ประเด็นหลักที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไข คือ 1) แรงงาน 2) ชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 3) นักปกป้องสิทธิมนุษยชน และ 4) การลงทุนระหว่างประเทศ และบริษัทข้ามชาติ

ซึ่งการประกาศใช้แผนนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจของประเทศไทยที่จะส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนานาชาติ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนภายในและระหว่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

INNOVATION FOR HEALTH WILL BE IMPACTFUL IN THE NEW NORMAL

นวัตกรรมด้านสุขภาพ ตัวช่วยในความปกติใหม่

- 1 มรดกทางวัฒนธรรม
- 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- 8 เศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน
- 10 ลดความเหลื่อมล้ำ
- 17 การรวมตัวของภาคส่วนต่างๆ

speed Rate views post
89.0231 1.343

all information
option EXIT
83.235
34554927234
connection

ปัจจุบันนวัตกรรมและเทคโนโลยี ถือเป็นหนึ่งในแนวโน้มสำคัญเกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืนของธุรกิจ โดยนวัตกรรมเริ่มได้รับการระบุว่า เป็นหนึ่งในความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging risk) **หากธุรกิจไม่ให้ความสำคัญและปรับตัวเพื่อสร้างนวัตกรรม จะมีความเป็นไปได้สูงที่บริษัทจะสูญเสียความสามารถทางการแข่งขันไปเรื่อยๆ** ขณะที่นวัตกรรมที่ดีจะยิ่งสร้างการพัฒนาสูงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม แรงแกระต้นจากสถานการณ์ COVID-19 นำมาสู่เทรนด์นวัตกรรมที่น่าสนใจในการรับมือกับโรคระบาด ความตระหนักและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมทั้งนำไปสู่แนวโน้มการพัฒนานวัตกรรม โดยมีประเด็นความยั่งยืน ด้าน “สุขภาพและความปลอดภัย” เป็นตัวตั้ง

ผลจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ยังกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีในทางการแพทย์ และสุขภาพเพิ่มสูงขึ้น โดย 2 เทรนด์สำคัญที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการสูง ได้แก่ การดูแลผู้ป่วยที่อยู่ห่างไกล (care delivery - telehealth) เทรนด์ที่สองคือ การวินิจฉัยโรคเบื้องต้น (pre-diagnosis) ที่มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI ข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ที่ไปถึง Internet of Thing (IoT) จะสร้างผลกระทบอย่างมาก และเป็นตัวช่วยของบริษัทในยุค COVID-19 ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญหน้ากับความปกติใหม่ (New Normal) ในปี ค.ศ. 2021 ยังจะเห็นถึงการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

Kevin Scott Chief Technology Officer (CTO) ของบริษัทไมโครซอฟท์ กล่าวว่า AI จะเข้ามามีส่วนช่วยคาดการณ์ ป้องกัน และรักษาผู้ป่วย COVID-19 และยังสามารถป้องกันการเกิดโรคระบาดใหม่ได้อีกด้วย เช่น การใช้ bot-based technology ในคนที่สงสัยว่าตนเองมีอาการคล้ายป่วยเป็นโรค COVID-19 สามารถตรวจอาการด้วยตนเอง ซึ่งจะเป็นการช่วยลดการใช้ทรัพยากรของโรงพยาบาลได้

นอกจากนี้ เรายังเริ่มเชิญชวนให้ผู้ป่วยที่หายจากโรคแล้ว กลับมาบริจาคพลาสมาในเลือด (donate blood plasma) ซึ่งจะมี antibodies อยู่ จากนั้นจะนำพลาสมาเหล่านี้ไปใช้ในกระบวนการรักษาต่อไป โดย AI ถูกลำนำช่วยในการจัดเก็บพลาสมาที่ได้รับมาให้ถูกต้องเหมาะสม

ยิ่งไปกว่านั้น ยังใช้ AI มาวิเคราะห์ในสถานการณ์จำลอง เพื่อทดลองหาสารประกอบต่างๆ ที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาเป็นวัคซีนสำหรับป้องกันโรคต่อไป Kevin ยังกล่าวถึงอนาคตข้างหน้าว่า เราอาจมี smart watch หรือ fitness band ที่มีเซนเซอร์ตรวจจับไปเอมตรีกซ์ของผู้สวมใส่ ทำให้ทราบถึงอุณหภูมิของร่างกาย ระดับออกซิเจนในเลือด อัตราการเคลื่อนไหวของร่างกาย อัตราชีพจร เป็นต้น และบอกได้ว่าเรากำลังป่วยอยู่หรือไม่ ก่อนที่ร่างกายจะแสดงอาการที่เราเห็นเสียอีก ซึ่งจะเป็นเรื่องที่สำคัญมาก หากสามารถทราบได้ว่าเรากำลังจะป่วย และให้การรักษาดังแต่อาการยังไม่รุนแรง

Virtual healthcare เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่กำลังได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก telehealth ซึ่งเป็นกลุ่มย่อยใน virtual healthcare ได้รับความนิยมสูงขึ้น โดยในสหรัฐอเมริกา มีผู้ใช้ telehealth เพิ่มขึ้นจาก 11% ในปี 2019 มาเป็น 46% ในเดือนเมษายน 2020 โดยมีจำนวนผู้สนใจสูงถึง 76% อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ความรู้ ความเข้าใจในการใช้งาน และต้นทุนที่ยังสูงอยู่ จึงทำให้มีผู้สามารถใช้งานได้จริงน้อยกว่าจำนวนตัวเลขผู้สนใจ คาดว่าความนิยมนี้จะยังคงอยู่ไปอีกอย่างน้อย 12-18 เดือน หรือจนกว่าวัคซีนป้องกัน COVID-19 จะเข้าถึงประชาชนในวงกว้างได้มากขึ้น นอกจากนี้ การใช้งาน Virtual healthcare จะสนับสนุนให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงงานบริการและการดูแลรักษาทางการแพทย์ได้มากขึ้น แพทย์และพยาบาลสามารถจัดสรรเวลาเพื่อพบและรักษาผู้ป่วยได้มากขึ้น ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการรักษาดีขึ้น

ทั้งนี้ ผลการศึกษาของ McKinsey พบว่า ธุรกิจที่ลงทุนสร้างนวัตกรรมใหม่ในช่วงวิกฤตได้ จะสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีกว่าคู่แข่งเมื่อสถานการณ์กลับฟื้นตัว และยังพบว่าในช่วงวิกฤตมีแนวโน้มที่จะเกิดความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสินค้าและบริการ รวมไปถึงขั้นตอนการทำงานต่างๆ ด้วย เช่น Sherba Medical Center ในอิสราเอล ได้ร่วมมือกับ TytoCare ให้ผู้ป่วย COVID-19 ไม่ต้องเดินทางมาโรงพยาบาล ด้วยการส่งเครื่องมือตรวจของแพทย์ (stethoscopes) ที่เมื่อได้ยินเสียงหัวใจของผู้ป่วยแล้วสามารถแปลงเป็นรูปปอดส่งไปให้กับทีมผู้ดูแลเพื่อสามารถดูแลได้อย่างเหมาะสม หรือ บริษัท Zipline ในสหรัฐอเมริกาที่มีความเชี่ยวชาญในการขนส่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ไปยังสถานที่ห่างไกลได้ร่วมมือกับบริษัท Novant Health ในการจัดส่งอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับโรงพยาบาลผ่านโดรน (Drones) เป็นต้น

สำหรับประเทศไทย แนวโน้มเทคโนโลยีทางการแพทย์นี้เกิดขึ้นชัดเจน จากการลงมาเล่นในสนามนวัตกรรมขององค์กรชั้นนำ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อาทิ การสร้างโรงงานหน้ากากอนามัยในเวลาเพียง 5 สัปดาห์ในช่วงเวลาที่หน้ากากอนามัยขาดแคลน เช่นเดียวกับการพัฒนา “นวัตกรรมห้องตรวจหาเชื้อความดันลบ Modular Screen Unit” ห้องคัดกรองเชื้อเพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข เป็นต้น

แม้ว่าในวิกฤต COVID-19 เศรษฐกิจ การลงทุนและหลายเรื่องในธุรกิจอาจจะชะลอตัวและหยุดชะงัก แต่ข้อดีอย่างหนึ่งในวิกฤตนี้ทำให้พบว่า โลกยังมีความหวังที่แสดงให้เห็นจากความร่วมมือครั้งใหญ่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนเพื่อแก้ปัญหาการระบาดของ COVID-19 ทำให้เกิดความหวังว่า รัฐบาล ธุรกิจและองค์กรอื่นๆ สามารถจะร่วมมือกันและตอบสนองปัญหาอย่างเร่งด่วนได้

อาจจะอย่างที่ ชารอน ธรัน ประธานคณะกรรมการระดับโลกของ Deloitte กล่าวในการประชุมใหญ่ของผู้บริหารธุรกิจโดย UN Global Compact ว่า



เราหวังว่าเราทุกคนจะมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนเรื่อง SDGs ที่เป็นรูปธรรม และรวดเร็วในระดับที่เราเคยเห็นผู้คนตอบสนองต่อการระบาดของไวรัส



จากประสบการณ์ของธุรกิจขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมนั้น ผลการศึกษาของ McKinsey ระบุว่ามาจาก 8 แนวทางด้วยกัน ได้แก่ **Aspire, Choose, Discover, Evolve, Accelerate, Scale, Extend, และ Mobilize**



1. กำหนดความมุ่งมั่น (aspire)
ในการสร้างนวัตกรรมโดยมีความชัดเจนและมีระยะเวลาที่กำหนดไว้



2. เลือก (choose)
ริเริ่มในสิ่งที่จะส่งเสริมให้ความมุ่งมั่นเป็นจริงได้ตามลำดับความสำคัญ



3. ค้นหา (discover)
ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเกิดโรคระบาดหรือที่เราเรียกกันว่า the next normal เพื่อสามารถสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการได้มากที่สุด



4. วิเคราะห์และพัฒนา (evolve)

ประเภทของธุรกิจที่จะเป็นที่ต้องการต่อไปในอนาคต อันอาจมีส่วนมาจากสถานการณ์โรคระบาดที่เกิดขึ้น



5. เร่งพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ (accelerate & scale)

ด้วยการพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรทางการแพทย์ ไปพร้อมๆ กับการคงมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยและคุณภาพในการรักษาผู้ป่วยขั้นพื้นฐานเอาไว้



6. ขยายความร่วมมือ (extend)

ออกไปยังภาคส่วนต่างๆ ทั้งในและนอกรวมการสุขภาพ เพราะสถานการณ์การแพร่ระบาดนี้จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกกลุ่มเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การให้ความสนับสนุน สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างพลังในการทำงานให้แก่บุคลากร (mobilize) ถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรม สถานการณ์โรคระบาดนี้ คือ โอกาสที่จะสร้างการเรียนรู้ทั้งเรื่องการใช้เครื่องมือและทักษะใหม่ๆ ของงานด้านการแพทย์และสาธารณสุข ทั้งยังอาจช่วยฝึกทักษะของคนที่ยังไม่สามารถปฏิบัติงานได้อีกด้วย

ผลการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมระดับโลก (Global Innovation Index – GII) ประจำปี ค.ศ. 2020 พบว่า 5 อันดับแรกของประเทศที่มีงบประมาณด้านการสร้างนวัตกรรมสูงสุดได้แก่

 1 สวิตเซอร์แลนด์

 2 สวีเดน

 3 สหรัฐอเมริกา

 4 สหราชอาณาจักร

 5 เกาหลีใต้

สำหรับประเทศไทยนั้น ได้รับการจัดอยู่ในอันดับที่ 44 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศกลุ่มรายได้ปานกลางถึงระดับบน (upper middle-income economies) ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับ 4 จากจำนวน 37 ประเทศ รองจากประเทศจีน มาเลเซีย และบัลแกเรีย

ปัจจัยที่ประเทศไทยมีอันดับต่ำกว่าเฉลี่ย ได้แก่ ปัจจัยด้านทุนมนุษย์และการวิจัย และหากเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย ประเทศไทยอยู่ในอันดับ 10 จากจำนวน 17 ประเทศ



COVID-19 ACCELERATES ESG TRENDS

COVID-19 กระตุ้นการเงิน และการลงทุนที่ยั่งยืน



สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 กลายเป็นแรงผลักดันสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้นักลงทุนจากทั่วโลกหันมาให้ความสนใจกับการลงทุนที่พิจารณาถึงปัจจัยด้าน ESG สูงขึ้น

**ในช่วงไตรมาสแรกของปี ค.ศ. 2020
มีเงินลงทุนไหลเข้าสู่กองทุน ESG
(Environment, Social, Governance)
ทั่วโลก สูงถึง**

**45,000
ล้านเหรียญสหรัฐ
หรือประมาณ
1.4 ล้านล้านบาท**

และยังพบว่าผลตอบแทนของกองทุน ESG ยังสูงกว่ากองทุนที่ไม่ใช่ ESG อีกด้วย แนวโน้มการได้รับความสนใจของกองทุน ESG ก็ยังเพิ่มมากขึ้น เห็นได้จากช่วง 5 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา โดยมีสถิติการออก Social bonds สูงถึง 32,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณเกือบ 1 ล้านล้านบาท ทั้งนี้ นักวิเคราะห์มองว่าการลงทุนที่ยั่งยืนยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี ค.ศ.2021

ล่าสุด สำนักข่าว Bloomberg Green รายงานว่า มีการประเมินว่าภายในปี ค.ศ. 2021 การออกตราสารหนี้ทั่วโลกที่มีหลักเกณฑ์ตามแนวทางการคำนึงถึงความยั่งยืนจะมีมูลค่าถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐเป็นอย่างน้อย หรือราว 31 ล้านล้านบาท ซึ่งถือเป็นทิศทางที่เติบโตขึ้น จากปี ค.ศ. 2020 ที่มีการออกตราสารหนี้ทั่วโลกถึง 650,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือกว่า 20 ล้านล้านบาท นักวิเคราะห์ยังคงคาดการณ์อีกว่าในปี ค.ศ. 2021 เฉพาะมูลค่าการออกหุ้นกู้สีเขียว (Green Bonds) เพียงประเภทเดียวจะมีมูลค่าสูงถึง 5 แสนล้านเหรียญสหรัฐ หรือกว่า 15 ล้านล้านบาท

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะทำให้การลงทุนชะลอตัวไปบ้างในช่วงแรกก็ตาม ทั้งนี้ ยังพบว่าผู้แนะนำการลงทุนมีแนวโน้มที่จะแนะนำให้ลงทุนในกองทุนด้าน ESG เพิ่มสูงขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2018 – 2020)

บทวิเคราะห์ของ BlackRock บริษัทบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การดูแลสูงที่สุดในโลกประมาณ 7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ 217 ล้านล้านบาท) ระบุว่า การลงทุนในบริษัทที่คำนึงถึงปัจจัยทางสังคมและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรืออีกหนึ่งหนึ่ง คือ บริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจบนแนวทางของความยั่งยืนจะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่าบริษัทที่ไม่ได้คำนึงถึงเรื่องเหล่านี้ แม้แต่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทที่คำนึงถึงปัจจัยด้าน ESG เหล่านี้จะสูญเสียเงินน้อยกว่าบริษัททั่วไปอื่นๆ

Philipp Hildebrand รองประธานกรรมการของ BlackRock แนะนำว่า หากบริษัทสามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลต่อศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่จะโดดเด่นเหนือกว่าคู่แข่ง และยังระบุว่าการลงทุนที่คำนึงถึงความยั่งยืนนั้น จะสามารถให้ผลตอบแทนในรูปแบบของตัวเงินกลับมาสู่นักลงทุนได้อีกด้วย

นอกจากนี้ สถาบันการเงินแต่ละแห่งยังมี exclusion list หรือรายชื่อประเภทของอุตสาหกรรมที่จะไม่สนับสนุน เม็ดเงินลงทุน อาทิ การไม่สนับสนุนเงินลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาสูบ และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตยาสูบ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับกองทัพหรือทหาร หรือเพื่อการบริโภคที่ฟุ่มเฟือย สินค้าที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาประเด็นด้าน ESG ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการเงินและการลงทุนที่ยั่งยืนตามความหมายของธนาคารโลกแล้ว อาจกล่าวได้ว่า สำหรับธุรกิจปัจจัยพื้นฐานสำคัญอันดับแรกก็คือว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนด้านการเงินและการลงทุนมากที่สุดคือ ธุรกิจจำเป็นต้องมีการกำกับดูแล (Governance) ที่ดี ไม่มีการติดสินบนหรือคอร์รัปชันภายในองค์กร เมื่อสามารถทำได้แล้วจึงขยายออกไปสู่ห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดขององค์กร ซึ่งอยู่นอกเหนือไปจากการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ โดยระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร ถือเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการระบุและป้องกันไม่ให้เกิดการติดสินบนและคอร์รัปชันในองค์กรได้ เพราะองค์กรต้องใช้งบประมาณมาในการติดสินบน ซึ่งสร้างความเสียหาย ตอนหนึ่งของรายงานเรื่อง Combating Corruption ของธนาคารโลกระบุว่า โครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมก่อสร้าง อาจมีการติดสินบนและคอร์รัปชันสูงถึง 34% หรือเป็นเงินประมาณ 6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่สถาบันการเงินต้องจ่ายเงินค่าปรับกว่า 3 แสนล้านเหรียญหรือมากกว่า 40% ของมูลค่าก่อนการสูญเสีย อันเป็นผลมาจากการติดสินบนและคอร์รัปชัน องค์กรต่างๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องตั้งเป้าหมายไม่ให้เกิดการติดสินบนเกิดขึ้นในองค์กร (zero bribes) ให้เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุดเพื่อลดความเสียหาย

อย่างไรก็ตาม ผลการสำรวจโดย UN Global Compact พบว่าปัจจุบันมีองค์กรเพียง 25% เท่านั้น ที่มีการตรวจสอบและประเมินผลด้าน ESG อย่างชัดเจน ทั้งนี้ หากองค์กรไม่มีระบบการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ ไม่มีความโปร่งใสในการดำเนินงานหรือไม่สามารถระบุขอบเขตที่จะนำมาใช้สำหรับต่อต้านการทุจริตได้ ภายใน ปี 2030 อาจกลายเป็นองค์กรที่มีความล้มเหลว ไม่เท่าทันหรือสอดคล้องกับมาตรฐานเป้าหมายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืนของโลกได้

จากรายงานเรื่อง The bottom line trust ของ Accenture ที่มาจากการศึกษาผู้บริโภค 25,000 คน พบว่า ผู้บริโภคถึง 46% เปลี่ยนไปใช้บริการหรือสินค้าของบริษัทอื่น เนื่องจากพวกเขาสูญเสียความเชื่อมั่นในบริษัท จะเห็นได้ว่าการทุจริตและคอร์รัปชันสามารถทำลายภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรได้เป็นอย่างมาก

ESG INVESTING

ตามนิยามของธนาคารโลก (World Bank) คือการนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลเข้ามาเป็นประเด็นสำหรับการวิเคราะห์คัดเลือก และบริหารการลงทุน เพื่อสร้างโอกาสธุรกิจและดึงดูดนักลงทุน โดยประเด็นหลักสำหรับการพิจารณาได้แก่

- E** การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มลภาวะ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และความหลากหลายทางชีวภาพ
- S** สิทธิมนุษยชน มาตรฐานด้านแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย ความหลากหลาย ความสัมพันธ์กับชุมชน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (สุขภาพและการเรียนรู้)
- G** การกำกับดูแลกิจการ การทุจริต กฎระเบียบ ข้อบังคับ ความแข็งแกร่งขององค์กร และความโปร่งใส

GREEN RECOVERY

การฟื้นตัวที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม



แม้วิกฤตครั้งใหญ่ทำให้ทุกประเทศทั่วโลกต้องล็อกดาวน์ เมือง โรงงานอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ ต้องปิดทำการชั่วคราว บริษัทให้พนักงานทำงานอยู่ที่บ้าน การเดินทางทั่วโลกจะจ้งกันเป็นเวลานานหลายเดือน สิ่งที่เกิดขึ้น ดูจะเป็นผลกระทบในเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เพราะการหยุดชะงักของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทำให้การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รายวันลดลง

จากข้อมูลขององค์การอุตุนิยมวิทยาโลก (World Meteorological Organization) ระบุว่า ในช่วงต้นเดือนเมษายน 2563

โลกปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รายวันลดลง 17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม เมื่อบรรดาโรงงานอุตสาหกรรมและออฟฟิศสำนักงานต่างๆ หายยกกลับมาเปิดทำการ อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รายวัน ก็กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

ข้อมูลจากรายงาน “Temporary reduction in daily global CO2 emissions during the COVID-19 forced confinement” ที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.nature.com ได้ประเมินว่า อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ปี ค.ศ.2020 ที่ผ่านมามีจะลดลงจากปี ค.ศ. 2019 ประมาณ 7% ทั้งนี้ อัตราการปล่อยคาร์บอนขึ้นอยู่กับมาตรการควบคุมการเดินทางจากภาวะระบาด

ในรายงานระบุว่า มาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจที่รัฐบาลทั่วโลกจะใช้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจหลังวิกฤต COVID-19 จะมีผลอย่างมากต่อแนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกในช่วงทศวรรษหน้า หากรัฐบาลประเทศต่างๆ เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจให้กลับมาเติบโตอย่างรวดเร็ว ก็อาจชะลยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจนล้มเหลวพยายามลดการปล่อยคาร์บอนที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาหลายปี หรืออาจจำเป็นต้องยกเลิกการจัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการคาร์บอนต่ำก็เป็นไปได้

อย่างไรก็ตาม มีรัฐบาลของหลายประเทศ เช่น เยอรมนี นิวซีแลนด์ เดนมาร์ก แคนาดา และเกาหลีใต้ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อเนื่อง และได้บรรจุ “มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (Green Recovery) ด้วยการให้เงินสนับสนุน ปล่อยเงินกู้ หรือออกมาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นด้านคมนาคมขนส่ง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การวิจัยและพัฒนาด้านพลังงานสะอาด ซึ่งรวมถึงการให้งบประมาณสนับสนุนและดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสร้างงานใหม่ และกระตุ้นเศรษฐกิจให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

ในการประชุมสำคัญประชุมหนึ่งของปี ค.ศ.2020 ที่ชื่อว่า Finance in Common Summit แบบทางไกล แอนโตนิโอ กูเตอร์เรส เลขาธิการสหประชาชาติ กล่าวไว้ว่า

“การตัดสินใจของทุกฝ่ายตอนนี้จะเป็นตัวตัดสินสิ่งที่จะเกิดขึ้นในช่วง 30 ปีข้างหน้าและหลังจากนั้น”



หากต้องการให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียสเพื่อรักษาโลกไม่ให้อยู่ในจุดที่ไม่ว่าจะทำอย่างไรก็ไม่สามารถฟื้นกลับมาได้แล้ว หรือที่เรียกว่า Point of No Return โลกทั้งโลกจะต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงครึ่งหนึ่งให้ได้ ภายในปี ค.ศ. 2030 และต้องปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเท่ากับศูนย์ (Net Zero Emission) ให้ได้ภายในปี ค.ศ. 2050

ดังนั้น สำหรับปี ค.ศ. 2021 จึงจะเป็นช่วงเวลาสำคัญที่จะขับเคลื่อนโลกไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ซึ่ง ทุกประเทศทุกเมือง รวมถึงบรรดาสถาบันการเงินและองค์กรธุรกิจจะต้องจัดทำและดำเนินตามแผนเพื่อปล่อยก๊าซคาร์บอนเท่ากับศูนย์ภายในปี 2050

ข่าวดีก็คือ เราได้เห็นสัญญาณชัดเจนในระดับนโยบายจากนานาชาติ โดยประเทศต่างๆ ที่มีอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวมกันมากกว่า 65% ของปริมาณทั่วโลก และมีมูลค่าเศรษฐกิจรวมกันมากกว่า 70% ของเศรษฐกิจโลก ทั้งสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ และอีกกว่า 110 ประเทศที่ได้แสดงเจตนารมณ์ชัดเจนที่จะเดินสู่เป้าหมายดังกล่าวให้สำเร็จ

ขณะที่ “จีน” มหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก และเป็นแหล่งปล่อยก๊าซคาร์บอนรายใหญ่ ก็ได้ประกาศแล้วว่า จะปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2060 โดยประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน ได้ประกาศเจตนารมณ์ผ่านทางวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ เนื่องในโอกาสครบรอบ 75 ปีของการก่อตั้งสหประชาชาติ เมื่อเดือนกันยายน 2020 ว่า จีนจะยกระดับการดำเนินงานตามเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการบังคับใช้นโยบายและมาตรการต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้จีนบรรลุการเป็นชาติปลอดคาร์บอนภายในปี ค.ศ. 2060 ซึ่งนั้นก็เท่ากับเป็นการส่งสัญญาณชัดเจนไปถึงภาคธุรกิจบรรดานักลงทุน และผู้มีอำนาจตัดสินใจว่า การปล่อยคาร์บอนล้วนมีต้นทุนที่ต้องจ่าย และถึงเวลาแล้วที่จะเลิกอุดหนุนเชื้อเพลิงฟอสซิล จำเป็นต้องเลิกใช้ถ่านหิน และผลกระทบภาวะภูมิอากาศที่ทวีไป ไปยังคนที่ก่อให้เกิดมลพิษแทน โดยเก็บภาษีคาร์บอนชัดเจนภาษีรายได้บุคคลธรรมดามากขึ้น ฯลฯ นี่จึงเป็นทิศทางสำคัญที่สุดของปี ค.ศ.2021

โครงการ “Green Recovery” เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ยุค Post-COVID 19 ของรัฐบาลทั่วโลก

ประเทศ เขตเศรษฐกิจ	โครงการ
 เกาหลีใต้	<ul style="list-style-type: none"> - มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจที่มีการสร้างระบบสาธารณสุขโลก ใช้พลังงานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทดแทนระบบเดิมที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล - จัดสรรงบประมาณ 1.7 ล้านล้านวอน สนับสนุน SMEs 100 ราย ที่มีโมเดลธุรกิจยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - จัดสรรงบประมาณ 5.4 ล้านล้านวอน เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานไฮโดรเจน
 สหราชอาณาจักร	<ul style="list-style-type: none"> - จัดสรรงบประมาณ 1 พันล้านปอนด์ในปี ค.ศ. 2020 เพื่อปรับปรุงอาคารสาธารณะ เช่น โรงเรียน และโรงพยาบาล ให้ใช้พลังงานอย่างประหยัดมากขึ้น - สนับสนุนเงินทุนเพื่อกระตุ้นการใช้วัสดุนวัตกรรมในอุตสาหกรรมหนัก เช่น การใช้ชีวะชี้นำขยะในอุตสาหกรรมแก้วและเซรามิก และการพัฒนาเหล็กที่รีไซเคิลได้
 เดนมาร์ก	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอเงินทุนสำหรับการปรับปรุงที่อยู่อาศัยระหว่างปี ค.ศ. 2020-2026 เช่น เปลี่ยนหน้าต่าง ฉนวนป้องกันความร้อน และระบบทำความร้อนที่ใช้ชีวมวล เพื่อการประหยัดพลังงานมากขึ้น
 ฝรั่งเศส	<ul style="list-style-type: none"> - จัดสรรงบประมาณสนับสนุนเกษตรกรให้เปลี่ยนระบบการทำเกษตร เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างร้านอาหารที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 1,000 แห่งในพื้นที่ชนบท - สนับสนุนโรงงานนำร่องผลิตแบตเตอรี่ไฟฟ้าสำหรับรถยนต์
 สหภาพยุโรป	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอกลไกการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนโครงการพลังงานหมุนเวียน การพัฒนาเทคโนโลยีที่เก็บพลังงาน ไฮโดรเจนสะอาด ระบบแบตเตอรี่ระบบดักจับคาร์บอน
 ไอร์แลนด์	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนงบประมาณเพื่อการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนในธุรกิจประมงและเกษตรกรรม

CHALLENGES FOR THE CIRCULAR ECONOMY

ความท้าทายที่มากขึ้นในการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน

3 มิตรภาพและความเข้มแข็ง	8 การจ้างงานที่มีคุณภาพ	9 โครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม	11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	12 การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ				



แม้ว่าก่อนหน้าปี ค.ศ.2020 จะมีความพยายามอย่างมากในการลดปริมาณขยะพลาสติกโดยเฉพาะพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง แต่สถานการณ์ปริมาณขยะพลาสติกทั้งในประเทศไทยและทั่วโลกกลับเพิ่มมากขึ้น เมื่อต้องเผชิญกับการระบาดของไวรัส COVID-19 อันเป็นผลมาจากการล็อกดาวน์

เว็บไซต์ Oxford and business group รายงานว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรน่าส่งผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นขยะพลาสติกในอุตสาหกรรมต่างๆ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4 หมื่นล้าน เหรียญสหรัฐ สถานการณ์ที่เกิดขึ้นระดับโลกเป็นเช่นเดียวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยที่ขยะพลาสติกของไทยสูงขึ้น กว่าร้อยละ 60 ในช่วงล็อกดาวน์ ส่วนใหญ่เป็นขยะพลาสติก จากการสั่งอาหาร สิ่งที่เกิดขึ้นจึงเป็นความท้าทายขนาดใหญ่ในการแก้ไขปัญหามลพิษพลาสติก รวมถึงการขับเคลื่อนแนวทางการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ภายใต้แนวคิด “เศรษฐกิจหมุนเวียน” (Circular Economy) ที่จะแก้ปัญหาเรื่องนี้ได้อย่างยั่งยืน ซึ่งพบว่านอกจากขยะพลาสติกจะมีปริมาณมากขึ้น ในเวลาเดียวกันอัตราการนำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ก็มีอัตราลดลงด้วย

รายงานล่าสุดของ The circularity gap ประจำปี ค.ศ.2020 ระบุว่า

อัตราการนำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ลดลงเหลือเพียง

8.6% เมื่อเทียบกับปี ค.ศ. 2019 ที่อัตราการนำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่อยู่ที่ **9.1%**

ความพยายามที่ผ่านมาของภาคธุรกิจในการผลักดันเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อยู่ในจุดที่ท้าทายยิ่งขึ้น และนั่นเป็นเหตุผลว่าเพราะอะไร “เศรษฐกิจหมุนเวียน” ยังคงเป็นหนึ่งในแนวโน้มหลักที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ต้องทำในอัตราเร่งที่มากขึ้น โดยเน้นที่การลงมือทำและการสร้างความร่วมมือมากขึ้น

ในการประชุมผู้นำธุรกิจ Uniting Business LIVE โดย UN Global Compact ที่ผู้นำส่วนใหญ่เห็นพ้องกันว่า “ใน COVID-19 มีการพูดถึงมากมายเกี่ยวกับการสร้างให้กลับมามีชีวิตและการกลับมาสู่ความปกติใหม่ แต่สิ่งเหล่านี้จะไม่เกิดขึ้นเลย หากไม่มีความพยายาม” ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะจากเวทีเน้นการเคลื่อนไหว SDGs มุ่งไปที่ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การขับเคลื่อนอย่างรวดเร็วและแก้ไขสิ่งต่างๆ การหาประเด็นร่วมในการทำงานระหว่างกัน รวมไปถึงการเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงที่จะเป็นทางออกสำคัญของการแก้ปัญหาในระดับนานาชาติ จึงได้เห็นความร่วมมือที่จะมีมากขึ้น ทั้งในระดับข้ามกลุ่มธุรกิจ และเชื่อมโยงกันในระดับ 글로벌 ชัยพหลายเช่น เช่น ความร่วมมือที่ใหญ่ที่สุดในภาคธุรกิจ Alliance to End Plastic Waste ที่มีสมาชิกกว่า 80 บริษัททั่วโลกมุ่งมั่นกำจัดขยะพลาสติกในธรรมชาติให้หมดไป รวมไปถึงความเคลื่อนไหวของบริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลก ที่ทยอยประกาศเป้าหมายสำคัญเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนมากขึ้น เช่น ความเคลื่อนไหวของอียิปต์ ประกาศพันธกิจที่จะเป็นธุรกิจระบบหมุนเวียน 100% (100 percent circular company) ภายในปี ค.ศ. 2030 ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจากวัสดุหมุนเวียนและรีไซเคิล หรือ สตาร์บัคส์ ที่กำลังจะก้าวเข้าสู่ปีที่ 50 ในปี ค.ศ. 2021 ได้ประกาศความมุ่งมั่นในการเป็นบริษัทที่มีการใช้ทรัพยากรเป็นบวก ปรากฏการณ์เหล่านี้ล้วนเป็นผลสะท้อนที่จะทำให้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในภาคธุรกิจมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมขึ้นในทางปฏิบัติ

สำหรับประเทศไทย ในการประชุมสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็คประเทศไทย เมื่อเดือนกันยายน 2563 มีการเสนอ 8 แนวทางในการพัฒนา CE (Circular Economy) ของไทย ได้แก่

1. ครบวงจรและปิดวงจร

การส่งเสริม CE โดยออกแบบระบบตั้งแต่ต้นทางให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ครบวงจรและปิดวงจร

2. การส่งเสริม CE เพื่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ และการสร้างงาน

โดยจุดเน้นต้องคำนึงถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจใหม่ และโอกาสทางสังคมที่เพิ่มขึ้น

3. CE จะเป็นทางออกสำหรับปัญหาที่มีอยู่เดิม และเป็นโอกาสสำหรับเศรษฐกิจใหม่

โดยการส่งเสริม CE จะช่วยลดขยะ ซึ่งเป็นปัญหาวิกฤตของประเทศและช่วยสร้างมูลค่าขยะผ่านรูปแบบธุรกิจแบบใหม่ๆ

4. ขยายตลาด CE ภายในประเทศ

ผ่านการสร้างแรงจูงใจ ให้ผู้บริโภคตระหนักเรื่อง CE การศึกษา และการฝึกอบรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่

5. เริ่มทำ CE ในภาคส่วนที่มีความพร้อม และผลกระทบสูง

ทั้งในมิติผู้เล่นหลัก กฎระเบียบ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ปัจจัยเหล่านี้ทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่ CE ในภาคส่วนดังกล่าวได้จริง

6. ต้องมีการวิเคราะห์และการจัดการผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการส่งเสริม CE อาจทำให้ผู้ประกอบการเดิมบางกลุ่ม เสียประโยชน์ เช่น การลดของเสียจากโรงงานจะทำให้ ธุรกิจจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมหดตัวลง จึงต้องดึง เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ต้น

7. ตัวช่วยทางการเงินที่ใหม่และหลากหลาย

ต้องทำความเข้าใจแนวคิด CE รวมทั้งให้แรงจูงใจกับ นักลงทุนและธนาคาร จนนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางการเงินหลากหลาย เพื่อเป็นตัวเลือกให้แก่นักลงทุน

8. การเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์ความรู้และนวัตกรรม ต้องพัฒนากลไกการเชื่อมโยงผู้ประกอบการหรือผู้ที่มีความพร้อมในการทำ CE ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่มีอยู่ในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

ซึ่งแนวทางทั้งหมดนี้ จะนำไปสู่กระบวนการออกแบบ และคิดใหม่ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตัวอย่างเช่น Laika ขนมหุ่นที่ใช้โปรตีนจากแมลงเป็นวัตถุดิบพื้นฐาน ซึ่งไม่เพียงดีต่อสุขภาพของสุนัข แต่ยังถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขนมหุ่น Laika ถูกผลิตขึ้น บนความสนใจในเรื่อง food waste และความมั่นคงทางอาหาร แรกเริ่มนั้นผู้ก่อตั้งทำฟาร์มแมลง และต้องการที่จะ ต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และด้วยแรงบันดาลใจจากสุนัขที่เลี้ยงไว้ จึงผลิตขนมหุ่น Laika ขึ้น โดยใช้โปรตีนจากแมลงที่มีคุณภาพ และผักออร์แกนิก คุณภาพดีที่ถูกคัดทิ้งจากโรงงานมาเป็นส่วนผสม เพื่อลดปัญหาเรื่อง food waste โดยขนมหุ่น Laika 1 ถุง จะสามารถลดปริมาณ ทั้ง food surplus และการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติได้พร้อมกัน

ทั้งนี้ ในระดับองค์กร ข้อมูลจากองค์การสหประชาชาติ ระบุว่า ภาคธุรกิจสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย เศรษฐกิจหมุนเวียนได้ในหลายด้าน เช่น พิจารณาวงจรของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) การสร้าง การมีส่วนร่วมกับพนักงานหรือลูกค้าในนำทรัพยากร กลับมาใช้ใหม่ การลงทุนกับพันธมิตรสร้างนวัตกรรมใหม่ ที่สามารถทดแทนวัสดุที่ไม่เป็นธรรมชาติ ไปจนถึงความร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น สำหรับการเก็บขยะพลาสติก รวมถึงพัฒนาตลาด secondary markets เพื่อนำของเสียหรือวัตถุดิบเหล่านี้ กลับมาใช้ใหม่ในอนาคต



Partnerships premised on the principles of collaboration and shared responsibility are imperative for sustainable development. The private sector plays a central role in making the SDGs a reality. While the enterprise is certainly about generating jobs, it is also about leveraging influence to find innovative solutions to the development challenges of today. It is vital that we champion the cause of the planet and reduce inequalities together. In partnership, we can build a better world.

ความเป็นพันธมิตรที่ตั้งอยู่บนรากฐานของความร่วมมือและความรับผิดชอบร่วมกันคือ สิ่งที่สำคัญยิ่งสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเอกชน คือแกนกลาง ในการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกลายเป็นจริง แน่ใจว่าบทบาทของธุรกิจคือการสร้างงาน แต่ธุรกิจก็สามารถใช้อิทธิพลของตนให้เกิดประโยชน์ในการแสวงหาทางออกอย่างมีนวัตกรรมให้กับปัญหาด้านการพัฒนาในปัจจุบัน สิ่งที่เป็นหัวใจสำคัญ คือการพิทักษ์โลกและลดความเหลื่อมล้ำไปด้วยกัน ในฐานะพันธมิตร เราสามารถช่วยกันสร้างโลกที่น่าอยู่กว่าเดิมได้



กัตาร์ ชันบระวาท

ผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย

Actions from the Leaders

วิถีคิดและแนวปฏิบัติ
ของผู้นำความยั่งยืน

วิถีคิดของผู้นำและการผสมผสานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้าสู่กลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจชั้นนำ ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย แสดงถึงพลังการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของภาคธุรกิจ ในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในระดับโลก และเป็นบทพิสูจน์ที่ชัดเจนว่า เมื่อภาคธุรกิจมองไปข้างหน้า และลุกขึ้นมาเป็น “ผู้นำความยั่งยืน” เราสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับประเทศชาติและโลกได้



เศรษฐกิจหมุนเวียน ทางรอดเดียว
ที่สร้างความเติบโตให้กับเศรษฐกิจ
สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล
และยั่งยืน โดยขยายผลความร่วมมือ
และใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหา
เพื่อส่งมอบโลกที่ดีขึ้น
ให้กับคนรุ่นต่อไป



รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วย “เศรษฐกิจหมุนเวียน” บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

เอสซีจี กลุ่มบริษัทชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนที่ดำเนินธุรกิจ
มากกว่า 100 ปี ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี มุ่งมั่นสู่การ
เป็นองค์กรต้นแบบ พัฒนาองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม
ให้เติบโตไปด้วยกัน ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนใน
การดำเนินธุรกิจ เดินหน้าองค์กรสู่ Net Zero ภายใน
ปี 2050 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการประยุกต์ใช้ หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

เอสซีจี นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวปฏิบัติ SCG
Circular Way ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตั้งแต่
การผลิต การใช้ และวนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็น
วัตถุดิบใหม่ #ซีให้คุ้ม #แยกให้เป็น #ทิ้งให้ถูก ขับเคลื่อน
ผ่านแนวทางการดำเนิน 3 ธุรกิจหลักของ เอสซีจี

ธุรกิจเคมีคอลส์ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การออกแบบสินค้าที่เพิ่มการใช้ไซเคิลได้มากขึ้น เช่น Mono-materials การพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลของเสียกลับมาเป็นวัตถุดิบในสัดส่วนที่สูงขึ้น การส่งเสริมการคัดแยก และรวบรวมของเสียกลับมาใช้ใหม่ ผ่านชุมชน LIKE (ไล้) ชยะ และการจัดกิจกรรมการชยะ โดยใช้ Digital Platform เป็นเครื่องมือในการจัดการ

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยการพัฒนาสินค้าให้สามารถกลับมาใช้ไซเคิลหรือใช้ซ้ำได้ และบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มสัดส่วนการเก็บกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างครบวงจร

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีผสมผสานกับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการ ตอบโจทย์ผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้ฉลาก “SCG Green Choice” ตั้งแต่การผลิตสินค้าที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล ลดของเสียในกระบวนการติดตั้งสินค้าสำเร็จรูป ลดการใช้พลังงานและนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ สู “Green Living and Green Society” รวมถึงการนำของเสียกลับมาสร้างประโยชน์ให้กับสังคม “Turn Waste to Wealth”

ความร่วมมือสู่การขยายผล

เอสซีจี จับมือ 180 องค์กรพันธมิตรจากทุกภาคส่วน ที่มีจุดยืนเดียวกันในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน นำเสนอผลการดำเนินงานและระดมประสบการณ์ ความคิดเห็น ในงาน SD Symposium 2020 “Circular Economy: Actions for Sustainable Future” ร่วมแก้ไขปัญหาให้กับ



ประเทศ และประชาชน ที่ได้รับความเดือดร้อนจากวิกฤตความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ปัญหาฝุ่นละออง PM2.5 ปัญหภัยธรรมชาติ น้ำแล้ง น้ำท่วม ปัญหาความขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาของเสียที่เพิ่มขึ้นจาก COVID-19 โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหามุมมองด้านความเป็นอยู่ และเศรษฐกิจของทั้งในระดับประเทศและระดับโลก อาทิ

1. การสร้างระบบน้ำหมุนเวียน สนับสนุนให้เกษตรกรพึ่งพาตนเอง เรียนรู้การจัดรูปแบบที่ดิน และใช้เทคโนโลยีควบคู่กันให้ความรู้เกษตรกรยั่งยืน
2. การแปรรูปของเสียทางการเกษตร ส่งเสริมเกษตรกร “ปลอดภัย 100%” ในปี 2022 โดยหมุนเวียนวัสดุเหลือใช้ เช่น ตอซังใบข้าว ใบอ้อย ซังข้าวโพด มาแปรรูปเป็นพลังงานชีวมวล อาหารสัตว์ หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดฝุ่น PM 2.5 ลดโลกร้อน และสามารถสร้างรายได้ 25,000 ล้านบาทต่อปี
3. การยกระดับการจัดการของเสียให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยปรับปรุง เพิ่มเติมกฎหมายการจัดการของเสียอย่างจริงจัง มีโรดแม็ปชัดเจน มีการทำงานที่เป็นรูปธรรม และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนดำเนินการไปพร้อมกัน
4. การเปลี่ยนแปลงตั้งแต่การวางฐานรากการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง ด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนไปสู่ Green and Clean Construction



เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่าภาคธุรกิจ
สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลง รับมือกับ
ความท้าทายระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น
เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ
การจัดการขยะ การจัดการกับความท้าทาย
ทั้งสองด้านนี้ ไม่เพียงแต่จะเป็นการแก้ไข
ปัญหาสิ่งแวดล้อม ยังจะทำให้เศรษฐกิจ
มีความยั่งยืน และประชาชน
มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย



ศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



**เครือเจริญโภคภัณฑ์ ขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่
เป้าหมาย Zero Carbon Footprint และ Zero
Food Waste**

ด้วยความมุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
เพื่อนำไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำของโลกที่มีภาระดำเนินงาน
กิจการด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงสังคมและผู้มีส่วน
ได้เสียทุกภาคส่วน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ได้แก่
ประโยชน์ต่อทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อ
สังคมและชุมชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินกิจการ
และประโยชน์ต่อบริษัทเป็นลำดับสุดท้าย พร้อมทั้งได้
ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
(UN SDGs) ทั้ง 17 ข้อ

เป็นส่วนหนึ่งของหลักการด้านความยั่งยืนของ
เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทั้งนี้ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงาน
งานด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน หรือ 3Hs อันได้แก่
Heart – Living Right, Health – Living Well และ
Home – Living Together ตลอดจนกำหนดเป้าหมาย
สำหรับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 15 หัวข้อไว้
อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนและยกระดับการดำเนินงาน
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 15 หัวข้อที่ครอบคลุมมิติ
ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ล้วนมีความสำคัญ
ต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั้งสิ้น และได้ถูกนำมากำหนด
เป้าหมายและแผนปฏิบัติการ ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ

อย่างไรก็ดี ประเด็นสำคัญ 2 หัวข้อที่ถูกหยิบยกขึ้นมาขับเคลื่อนในช่วงแรกของการทำงาน ได้แก่ **การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) และ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** ด้วยความตระหนักถึงความเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อโลกอย่างมหาศาล

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ตั้งเป้าหมายที่ท้าทายอย่างยิ่งสำหรับประเด็นความยั่งยืนทั้งสองประเด็นดังกล่าว ได้แก่ เป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Zero Carbon Footprint) และเป้าหมายการลดขยะอาหารจากการดำเนินงานของบริษัทเป็นศูนย์ (Zero Waste) ภายในปี 2573 รวมถึงทุกกลุ่มธุรกิจ ในเครือและใช้นวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถก้าวสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้



เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Zero Carbon Footprint เครือเจริญโภคภัณฑ์จะลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งจากการโยกย้ายในการดำเนินงานขององค์กรและภายในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการก่อให้เกิดของเสียและจัดการกับของเสียด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การทำการเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน รวมถึงการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากบรรยากาศด้วยการปลูกต้นไม้ยืนต้น การปลูกและดูแลรักษาป่าไม้

ในขณะเดียวกัน เพื่อพัฒนาธุรกิจในแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งเน้นจัดการทรัพยากรเพื่อลดการใช้วัตถุดิบอย่างสูญเปล่า ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิต เพื่อให้สามารถนำวัสดุกลับไปใช้ซ้ำ ผลิตซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ สร้างคุณค่าให้กับของเสียที่เกิดขึ้น

โดยมีเป้าหมายให้ทุกบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (1) ลดปริมาณขยะอาหารเป็นศูนย์ (Zero Food Waste) (2) ไม่มีการกำจัดของเสียทั่วไปด้วยวิธีฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และ (3) บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ โดยไม่มีสารตกค้าง

ตลอดเวลาหนึ่งศตวรรษที่ผ่านมา บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ได้รับความไว้วางใจจากสังคมไทยและสังคมโลกในการประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และจะยังคงมุ่งมั่นต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งในศตวรรษต่อไปของเครือฯ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีสู่ประชาชน สร้างสรรค์สังคมให้เข้มแข็งและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์



บ้านปูได้นำหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน
เข้าไปอยู่ในกลยุทธ์องค์กรที่เรียกว่า
Greener & Smarter มุ่งเน้นการลงทุน
เพื่อยขยายพอร์ตพลังงานสะอาด
รองรับการเปลี่ยนผ่าน
ด้านพลังงานในอนาคต และ
ร่วมสร้างเศรษฐกิจโลกที่ยั่งยืน



สมฤดี ชัยมงคล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



บ้านปู ลงทุนอย่างรับผิดชอบ ต่อปัจจัยความยั่งยืน

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นที่รู้จักกันดีในฐานะบริษัทชั้นนำด้านพลังงาน ที่มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น "บริษัทพลังงานแห่งเอเชีย ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี และความยั่งยืน" ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ (International Versatile Energy Provider) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล และการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการทั้งใน

ระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน อาทิ การนำ Sustainable Development Goals (SDGs) ของสหประชาชาติ มาประกอบการกำหนดประเด็นของการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

ประเด็นด้านความยั่งยืนของบ้านปู ไม่ได้จำกัดอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังยกระดับครอบคลุมถึงพันธมิตรตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพื่อต่ออายุธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมด้วยพลังร่วม บริษัทฯ มีแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของทุกหน่วยธุรกิจในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ

การรักษาสมดุลของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้รับเสียงสะท้อนจากสื่อและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลังงานว่า บ้านปู เป็นหนึ่งในผู้เปลี่ยนผ่านธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนได้อย่างชัดเจน ด้วยการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่คำนึงถึงหลัก ESG (Environment, Social, Governance) ในการลงทุน และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เรียกว่า BANPU Heart หลอมรวมคนบ้านปูให้มีแนวคิดเดียวกัน คือ “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” ในทุกประเทศที่บ้านปูเข้าไปทำธุรกิจ



การขยายธุรกิจไปยังพลังงานสะอาดที่มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงการลงทุนอย่างรับผิดชอบ (Sustainable Investment) ของบ้านปูโดยมีเป้าหมายว่าจะเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในพลังงานสะอาดให้มากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2568 เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายของโลกพลังงานยุคใหม่ ที่เน้นการกระจายของการผลิตและจำหน่ายพลังงานแบบไม่รวมศูนย์ (Decentralization) การบริหารจัดการพลังงาน ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) โดยมี “บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด”

เป็นบริษัทหลัก (Flagship) ในการลงทุนและพัฒนาในธุรกิจพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีพลังงาน อาทิ การดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน การให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด การออกแบบและผลิตรถยนต์ไฟฟ้า การผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ระบบกักเก็บพลังงาน และระบบจัดการเทคโนโลยีพลังงาน



ก้าวเดินของบ้านปูในวันนี้ จึงเป็นก้าวเพื่อการเติบโตต่อไปข้างหน้าอย่างมั่นคง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โดยมุ่งเน้นใน 7 เป้าหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจ ได้แก่ เป้าหมายที่ 6, 7, 8, 13, 15, 16 และ 17 เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจโลกที่ยั่งยืน



GC ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลัก
ความยั่งยืนแบบบูรณาการ
โดยเชื่อว่าความสำเร็จที่สำคัญ
เกิดจากความร่วมมือของทุกคน
และการส่งต่อแนวคิดให้องค์กรอื่นๆ
เพื่อจะร่วมลงมือทำไปด้วยกัน



ดร.คกระพิน อินทรแจ้ง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล
จำกัด (มหาชน) (GC)



GC จับมือทุกภาคส่วน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ หมุนเวียนอย่างครบวงจร

GC มีความเชื่อและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน ด้วยการสร้างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ Practical มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง Climate, Water หรือ Plastics Waste

สำหรับตัวอย่างการบริหารจัดการพลาสติกแบบครบวงจรนั้น GC ขับเคลื่อนผ่านแนวคิด “ต้องมีทางออกให้กับทุกคน” ได้แก่

- 1) การนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ (Recycle / Upcycling) เน้นการใช้ด้วยความรับผิดชอบ คัดแยกอย่างเหมาะสม และหมุนเวียนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น โครงการ Upcycling the Oceans, Thailand เปลี่ยนขยะพลาสติกในทะเลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม อย่างสินค้าแฟชั่น ตลอดจนการสร้างโรงงานรีไซเคิลพลาสติกคุณภาพสูง (Food Grade) ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงแห่งแรกในประเทศไทย

2) พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) เป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการส่งเสริมยกระดับภาคการเกษตรไทย

3) การสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อสังคม เศรษฐกิจหมุนเวียนร่วมกับทุกภาคส่วน ทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืนและนำไปขยายผลต่อไปในวงกว้าง

4) ต้องไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Inclusiveness) พร้อมให้ความช่วยเหลือลูกค้าให้ปรับตัวกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ซึ่ง GC มีทางออกที่ยั่งยืนให้กับทุกคนตามที่ได้กล่าวข้างต้น

แม้ในช่วงวิกฤต COVID-19 เรายังคงมุ่งมั่นดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ส่งมอบนวัตกรรมที่ผสมผสานแนวคิดด้านความปลอดภัยและความยั่งยืนควบคู่กันให้กับบุคลากรทางการแพทย์และประชาชน อาทิ

1) การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรพัฒนาอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์ ได้แก่ ชุดกันเชื้อแบบความดันบวก (PAPR) เสื้อกาวน์ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติก PE หน้ากากอนามัย อีกทั้งยังพัฒนาชุด Coverall ภายใต้แบรนด์ Greater Care by GC จากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) 100% เป็นชุด PPE Level 2 ตัวแรกของโลกที่สามารถทำความสะอาดแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้ถึง 20 ครั้ง

2) โครงการชาวทูแยก-แยกอย่างไรให้ติดเชื้อ โดย GC เป็นผู้ริเริ่มประสานกับภาครัฐและพันธมิตร เพื่อคัดแยกและทิ้งขยะติดเชื้ออย่างถูกวิธีในหลายจังหวัด

3) โครงการใช้ Bio Packaging ใน Food Delivery เพื่อเป็นทางเลือกในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการรักษามาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งอาหาร เป็นต้น

ก้าวต่อไปของการเป็นต้นแบบความยั่งยืนที่ดีของ GC จึงมาพร้อมพันธกิจในการขยายผลแนวคิด Circular Economy และสร้างผลสัมฤทธิ์ให้เกิดในวงกว้าง โดยมีปัจจัยสู่ความสำเร็จ คือ 1) การสร้างแนวร่วมผ่านผู้นำความคิด 2) การพัฒนานวัตกรรม 3) มี Business Model ทำให้เป็นธุรกิจได้ และ 4) ต้องมี Ecosystem ที่เกิดจากความร่วมมือของทุกคน เพื่อส่งต่อแนวคิดและให้ทุกภาคส่วนร่วมลงมือทำไปด้วยกัน

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
in collaboration with C&A M

อีกหนึ่งปี
แห่งความภูมิใจ
เพื่อคนไทย
โดยคนไทย
ยั่งยืนในเวทีโลก

GC ครองอันดับ 1
DJSI ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน

สืบสานเจตนารมณ์ DJSI Tu Chemicals Sector
ระดับโลก ๓๓ ด้วยความมุ่งมั่นในการ
พัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสังคม



เราเชื่อว่าความยั่งยืน คือ
NEW S-Curve ของโลก
และเรื่อง Plant-based food
จะมาตอบโจทย์เรื่องสุขภาพและ
สิ่งแวดล้อม หลัง COVID-19
เราทุกคนมีส่วนร่วม
ที่จะสร้างความยั่งยืนได้
ถ้าเริ่มตั้งแต่วันนี้



แดน ปฐมวาณิชย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์
โปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)



**NRF สร้างการเปลี่ยนแปลงให้โลก ด้วยคุณค่า
Plant-based food**

ธุรกิจอาหารถือเป็นธุรกิจที่จำเป็นต่อผู้บริโภค
ยิ่งช่วง COVID-19 ระบาด ทำให้ความต้องการอาหาร
ที่ปลอดภัยและมีคุณค่าต่อโลกใบนี้เพิ่มสูงขึ้น

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)
หรือ NRF เป็นบริษัทเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่าย
อาหารที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม NRF เป็น
Purpose-Led Company ซึ่งนำหลักการด้านความยั่งยืน
บูรณาการเข้าสู่รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

ด้วยการนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มาปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง โดยปัจจุบันมีการตั้งเป้าหมาย
ที่จะสร้างเครือข่ายและวางฐานการผลิตโปรตีน
ทางเลือก (Plant-based food) ทั่วโลก โดยมีโรงงาน
ที่เป็น Pure Plant-based รวมถึงการลงทุน
กับสตาร์ทอัพที่มีนวัตกรรมเรื่อง Food System
Transformations ไม่ต่ำกว่า 100 ราย ภายใน 3 ปี
รวมถึงการสร้างการตระหนักรู้ให้กับผู้บริโภคและสร้าง
ชุมชนคนรักสิ่งแวดล้อมให้ได้รู้จักกับทางเลือกใหม่ของ
อาหารที่ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่าง
เช่น อาหาร Plant-based ที่สามารถช่วยลดการปล่อย
คาร์บอนในชั้นบรรยากาศได้อย่างมาก



นอกจากนี้ NRF ยังมีโครงการที่สอดคล้องกับ Climate action อีกมากมายที่จะตอกย้ำการเป็น “ผู้นำอาหารแห่งอนาคต” ตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ด้วยความเชื่อว่าอนาคตแห่งอาหาร (Food for Future) ไม่ใช่เรื่องของเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่หมายถึงการปรับตัวให้ได้ก่อนที่ข้อกำหนด (Regulation) หรือปัญหา Food supply จะเกิดขึ้น รวมไปถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ NRF จึงมองไปล่วงหน้าเรื่องการผลิตอาหารที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทั้งทางเศรษฐกิจ และตอบโจทย์คุณค่าเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนไปพร้อมกัน รวมทั้งเล็งเห็นว่าอุตสาหกรรมอาหาร การเกษตร และการปศุสัตว์ เป็นหนึ่งในต้นทางของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 40% และเกี่ยวข้องกับแรงงานถึง 1,500 ล้านคน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน (Sustainable Supply Chain) เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน รวมไปถึงการช่วยลดปัญหาโลกร้อนเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้มันนโยบายที่ครอบคลุมครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงธุรกิจ

ต้นน้ำ คือ มีนโยบายช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกวัตถุดิบ ให้ปลูกแบบเกษตรปลอดภัย สนับสนุนอาชีพให้กับเกษตรกรท้องถิ่น โดยเข้าไปพัฒนาเพิ่มมูลค่าให้กับพื้นที่ ให้มีการทำฟาร์มที่ทันสมัย ทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้น และผู้บริโภคได้อาหารที่อร่อยและปลอดภัย กลางน้ำ คือ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อย่างเช่น การที่โรงงานได้มีการติดตั้งหลังคาโซลาร์ และปลายน้ำคือ การสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องความยั่งยืนว่าสำคัญกับชีวิตพวกเขาอย่างไรและสร้างทางเลือกของอาหารที่ดีต่อผู้บริโภคและดีต่อโลกใบนี้อีกด้วย

ในช่วงสถานการณ์โควิด NRF สามารถทำรายได้สูงเป็นประวัติการณ์ เป็นที่ยอมรับ สามารถส่งออกสินค้าผ่านพันธมิตรทางธุรกิจไปยังกว่า 25 ประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะในทวีปยุโรปที่เข้มงวดกับคุณภาพสินค้า และยังคงเดินหน้าทำธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้ง 10 ข้อ ได้แก่ข้อ 1, 2, 3, 6, 8, 9, 10, 11, 12 และ 13

แนวทาง การส่งเสริม การดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน

โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
(ก.ล.ต.)

ความท้าทายของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทุกวันนี้ โลกตื่นตัวกับการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น องค์กรสหประชาชาติ ได้ให้ความเห็นว่า การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยคำนึงถึงปัจจัย สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เป็นสิ่งที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ สะท้อนผ่านอุปสงค์การลงทุนที่คำนึงถึง ESG ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ชาติมหาอำนาจ เช่น สหรัฐอเมริกาก็กลับมาเป็นภาคีในความตกลงปารีส (Paris Agreement) เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ จีนตั้งเป้าที่จะเข้าสู่ภาวะความเป็นกลางทางคาร์บอนก่อน ค.ศ. 2060 และภาคเอกชนก็ตระหนักว่า ธุรกิจที่มุ่งแต่ผลประกอบการระยะสั้น โดยไม่คำนึงถึงความยั่งยืนจะไม่สามารถเติบโตได้ในระยะยาว อีกทั้งยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอีกมาก

โดยรายงาน Global Risks Report ค.ศ. 2020 ระบุว่า ความเสี่ยงสำคัญของโลก 7 ใน 10 อันดับแรกเป็นประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ วิกฤตน้ำ และโรคติดต่อ ทำให้เห็นแนวโน้มที่ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคธุรกิจต้องเร่งปรับตัวและใส่ใจกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง ESG มากขึ้น ต้องเตรียมรับมือกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืน หรือ “ESG Risk” และแสวงหาโอกาสจากปัจจัยความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ภาพลักษณ์ ผลประกอบการ และความอยู่รอดของธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนของ ก.ล.ต. เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาคตลาดทุนก็ตระหนักและให้ความสำคัญเช่นกัน ไม้ว่าจะเป็นหน่วยงานกำกับดูแลสากล เช่น IOSCO ที่เน้นส่งเสริมใน 2 ประเด็นหลัก ได้แก่ sustainable finance และ low carbon เช่นเดียวกับ ACMF ที่มีแผนปฏิบัติการเชื่อมโยงตลาดทุนอาเซียน เพื่อพัฒนาให้เติบโตอย่างยั่งยืนและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ขณะที่ ก.ล.ต. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลและพัฒนาตลาดทุนไทยก็คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้ตลาดทุนไทยเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนให้กิจการผนวก ESG และเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับการทำธุรกิจ และจัดสรรเงินทุนไปสู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ก.ล.ต. จึงได้สร้าง ecosystem ที่จะช่วยส่งเสริมความยั่งยืนทั้งระบบ ผ่านการสนับสนุนให้เกิดอุทยานที่หลากหลาย ส่งเสริมผู้ระดมทุนและกิจการในตลาดทุนให้เห็นถึงประโยชน์และความเสี่ยงจากปัจจัยด้าน ESG และเมื่อมีกระแสการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย SDGs ในค.ศ. 2030 ขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) รวมทั้งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก.ล.ต. จึงได้กำหนดแนวทางการยกระดับตลาดทุนไทยสะท้อนในแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2564 - 2566 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ UN SDGs ดังนี้

- (1) **resilience** : ความยืดหยุ่นในการพร้อมรับ ปรับตัว และเปลี่ยนแปลง เพื่อให้มีความเข้มแข็ง เชื้อถือได้และวางรากฐานที่ยั่งยืนในระยะยาว
- (2) **reaction** : ความสามารถที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้อยู่รอดได้ โดยการตอบสนองต่อสถานการณ์หรือความท้าทายอย่างทันท่วงที
- (3) **recover** : ความสามารถในการช่วยฟื้นฟูสถานการณ์หรือภาคส่วนที่เกิดปัญหาได้
- (4) **reimagination** : ความสามารถในการวิเคราะห์ประเมิน คาดการณ์สภาพแวดล้อม โอกาส และความท้าทายในอนาคต
- (5) **reform** : ความสามารถในการปฏิรูปหรือพลิกโฉมระบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบท

นอกจากนี้ เพื่อให้ตลาดทุนไทยพัฒนาโดยสอดคล้องกับมาตรฐานสากล จึงได้กำหนดแผนดำเนินการที่ครอบคลุมทุกภาคส่วน เช่น ส่งเสริมผู้ระดมทุนให้เห็นประโยชน์ของการบูรณาการ ESG และ SDGs ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยข้อมูล ESG รวมถึงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจตามแผน NAP ไว้ในแบบ 56-1 One Report เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้ลงทุนมีข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจ โดยจะมีผลบังคับใช้ใน พ.ศ. 2565 และบริษัทที่พร้อมจะสามารถเริ่มได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564

สำหรับผู้ลงทุน ก.ล.ต. สนับสนุนให้นำหลักธรรมาภิบาลการลงทุน (I Code) ซึ่งให้ความสำคัญกับการนำปัจจัย ESG ไปใช้ในกระบวนการลงทุน และเป็นผู้ลงทุนที่รับผิดชอบ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการออกผลิตภัณฑ์การลงทุนเพื่อความยั่งยืน เช่น green bond หรือ sustainability bond โดยยกเว้นค่าธรรมเนียมค่าออกอนุญาต และแบบ filing สนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประเมิน (external review)

และสร้างผู้ประเมินตราสารหนี้ในประเทศ (local reviewer) รวมทั้งสร้างแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มช่องทางเข้าถึงข้อมูล ESG ได้สะดวกมากขึ้น ตลอดจนออกหลักเกณฑ์รองรับเครื่องมือระดมทุนรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น sustainability - linked bond (SLBs)

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังได้ร่วมกับหน่วยงานในตลาดทุน ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม SDGs ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น “โครงการเสริมสร้างตลาดทุนธรรมาภิบาลเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก” เพื่อเชิญชวนให้ทุกภาคส่วนในตลาดทุน ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรธรรมาภิบาล ประกอบธุรกิจอย่างมี ESG และร่วมจัดตั้งเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN) เพื่อดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการริ้วทิวาที่ไม่มีขยะ โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน โครงการควบคุมแลป่า เรคคูลชัน ซึ่งดำเนินโครงการร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ อีกทั้งร่วมลงนามเจตนารมณ์ร่วมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนภายใต้ความร่วมมือ “หมุนเวียน เปลี่ยนโลก”

Cooperation ระหว่างองค์กรต่าง ทั้งในและระหว่างประเทศ

ในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ก.ล.ต. ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล โดยสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ให้รับผิดชอบตัวชี้วัดที่ 12.6 เรื่อง สนับสนุนให้บริษัท โดยเฉพาะบริษัทข้ามชาติ และบริษัทขนาดใหญ่ รับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืนไปใช้และบูรณาการข้อมูลไว้ในรายงานของบริษัท ทั้งนี้ ก.ล.ต. ตระหนักดีว่าต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วนจึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT)

และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ โดยในปีที่แล้วได้ร่วมกับ UNDP จัดงานสัมมนา “From ESG to SDGs” และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้บริษัทจดทะเบียนมีความรู้ความเข้าใจการบูรณาการ SDGs ในการดำเนินธุรกิจ และในปี พ.ศ. 2564 มีแผนที่จะจัดอบรมอย่างต่อเนื่อง

สำหรับความร่วมมือกับ GCNT ที่ผ่านมา ก.ล.ต. โดยนางสาววันดี สุวรรณมงคล เลขาธิการ ได้เข้าร่วมงาน “GCNT FORUM 2020: Thailand Business Leadership for SDGs” และในปี พ.ศ. 2564 ก.ล.ต. มีแผนที่จะร่วมมือกับ GCNT อย่างใกล้ชิด รวมทั้งร่วมมือกับคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อจัดทำหลักสูตรอบรมด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับภาคธุรกิจในตลาดทุน โดยจะมีทั้งการจัดอบรม/สัมมนา และจัด CEO Dialogue ตลอดจนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมขีดความสามารถในการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกภาคส่วน

Way Forward

ก.ล.ต. จะยังคงขับเคลื่อนโดยส่งเสริมให้ภาคธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน ซึ่งรวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นธรรม โดยปรับกระบวนการทัศน์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเหมาะสมกับบริบทของตน เน้นบทบาทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในฐานะผู้นำบริษัท (tone from the top) ควบคู่ไปกับการผลักดันให้ผู้ลงทุนคำนึงถึงการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อสร้างห่วงโซ่คุณค่าของระบบนิเวศที่ยั่งยืน ซึ่งหากทุกภาคส่วนร่วมแรงร่วมใจกันแล้ว ก็จะช่วยส่งเสริมให้ตลาดทุนไทยเกิดความยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในเวทีโลกเสริมสร้างให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งมีคุณภาพ และทำให้โลกของเราบรรลุเป้าหมายของ UN SDGs ภายในปี พ.ศ. 2573

“

การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
จะช่วยขับเคลื่อนให้ตลาดทุนไทยเป็นกลไก
สนับสนุนให้กิจการดำเนินธุรกิจด้วยความ
ความรับผิดชอบต่อและเป็นที่ยอมรับ
ในเวทีโลก อันนำไปสู่การเสริมสร้าง
ให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

”

รีนวดี สุวรรณมงคล

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



SDGs Action Manager

**Take action.
Track progress.
Transform the world.**



แม้ว่าเครือข่ายธุรกิจจะมีความก้าวหน้าเป็นลำดับ แต่การดำเนินการเพื่อไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยังต้องการพลังร่วมเพื่อขับเคลื่อนที่มากขึ้น สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จึงขอแนะนำเครื่องมือการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม ที่เรียกว่าโปรแกรม SDG Action Manager ซึ่งได้รับการพัฒนา โดย UN Global Compact และ B Lab เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการและติดตามความคืบหน้าของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้อย่างต่อเนื่อง ถึงปี พ.ศ. 2573

SDGs Action Manager คืออะไร?

SDG Action Manager เป็นเครื่องมือบนเว็บ ซึ่งรวบรวมการประเมินที่ประกอบไปด้วย 1) B Impact Assessment ของ B Lab 2) หลักการ 10 ประการของ UN Global Compact และ 3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจที่มีความหมายผ่านการประเมิน โดยการเปรียบเทียบ และการปรับปรุงตนเอง ทั้งหมดนี้จะได้รับการแจ้งผล และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรทางด้านความยั่งยืน ประชาสังคม องค์กรสหประชาชาติ และสถาบันการศึกษาที่มาจากเครือข่าย ของ UN Global Compact และ Certified B Corp

SDGs Action Manager จะช่วยองค์กรได้อย่างไร?



Find your starting point : สามารถกำหนดทิศทางในการเริ่มต้นการดำเนินการตามกรอบ SDGs ได้



Understand and share your impact : สามารถทำความเข้าใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงผลกระทบของการดำเนินการเพื่อเปรียบเทียบกับกรอบการประเมินตามข้อกำหนด SDGs ได้



Set goals and track improve ment : สามารถตั้งเป้าหมาย ติดตามผล เพื่อนำไปปรับปรุงได้



Collaborate across your company : สร้างการมีส่วนร่วมในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางที่ดีได้



Learn at every step : สามารถเรียนรู้ในทุกขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ



Trailblaze together : สามารถเป็นผู้นำขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานที่ดี และมีประสิทธิภาพได้ ภายในปี ค.ศ. 2030

ระบบนี้ทำงานอย่างไร?

SDG Action Manager มีโครงสร้างเป็นชุดของโมดูลที่แตกต่างกัน โดยเริ่มต้นด้วย “โมดูลพื้นฐาน” ที่เหมาะสำหรับผู้เริ่มประเมินและขยายไปยังโมดูลสำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแต่ละรายการ ตั้งแต่เป้าหมายที่ 1 จนถึงเป้าหมายที่ 16 แต่ละหลักเกณฑ์จะมีโครงสร้างและชุดคำถามย่อยที่ออกแบบมาเพื่อปรับปรุงจากการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมสำหรับธุรกิจ ทั้งในด้านผลกระทบ กรอบการปฏิบัติงาน เพื่อติดตามความคืบหน้าและเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลที่มีส่วนช่วยในการนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงที่วางไว้

สนใจเรียนรู้เพิ่มเติม เกี่ยวกับ SDGs Action Manager

ดูรายละเอียดได้ที่ QR Code



Developed by



Global Compact Network Thailand

เกี่ยวกับ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

สมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนธันวาคม โดยสมาชิกผู้ก่อตั้งในไทย 15 บริษัท ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 60 บริษัท และเป็นเครือข่ายระดับประเทศ ลำดับที่ 70 ของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก (UN Global Compact) ซึ่งเป็นโครงการระดับโลกของสหประชาชาติ และเป็นเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนี้

ในระดับโลก องค์กรสมาชิกมีตั้งแต่บริษัทข้ามชาติ บริษัทขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กในประเทศพัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนา รวมไปถึงมูลนิธิ องค์กรไม่แสวงหากำไร และสมาชิกอื่น ๆ ที่ไม่อยู่ในรูปบริษัท โดยสมาชิกจะต้องเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกิจการ มีรายงานความยั่งยืนประจำปี สามารถเป็นผู้นำที่มีบทบาทในกิจกรรมและความร่วมมือกับทาง UN Global Compact ระดับสากล และระดับประเทศอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับประเทศไทยผู้ที่จะเป็นสมาชิกประเภท Participant ของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ต้องมีคุณสมบัติเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ การเป็นสมาชิกประเภท Participant เหมาะสำหรับองค์กรผู้นำ ที่ต้องการเพิ่มความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรของตนได้เร็วขึ้น และขยายผลงานองค์กรของสมาชิกเข้าสู่ระดับนานาชาติ

สมาชิกประเภท Participant จะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

1. การบรรลุเป้าหมายมาตรฐานทางธุรกิจระดับโลก
2. ความรู้ความเข้าใจในการปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้สามารถบรรลุเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน เข้าถึงแหล่งทรัพยากรความรู้และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ จาก UN Global Compact โดยไม่มีขีดจำกัด เช่น การส่งเสริมความยั่งยืนเชิงรุกและการบริหารความเสี่ยง
3. ข้อมูล อาทิ รายงานความยั่งยืน ตัวอย่างจากธุรกิจระดับโลก รวมถึงแนวปฏิบัติจากสมาชิกในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ
4. การอบรมในสถาบัน (Academy) และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) แบบออนไลน์ เช่น SDGs Compass, SDGs Ambition, SDGs Action Manager, Social Impact Assessments
5. การร่วมกิจกรรม Action Platform ของ UN Global Compact อย่างเต็มที่
6. การพบปะกับสมาชิกผู้เข้าร่วม
7. การใช้โลโกของ UN Global Compact

หากองค์กรของคุณเป็นองค์กรผู้นำด้านความยั่งยืน หรือต้องการมุ่งสู่แนวทางด้านความยั่งยืน เราขอเชิญชวนคุณเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและของโลก กับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand)

ติดต่อเราได้ที่เว็บไซต์ของสมาคมฯ

<http://www.globalcompact-th.com/>

ที่มา :

- <https://www.oecd.org/coronavirus/en/themes/green-recovery>
- <https://www.carbonbrief.org/coronavirus-track-ing-how-the-worlds-green-recovery-plans-aim-to-cut-emissions>
- <https://www.unglobalcompact.org/take-action/20th-anniversary-campaign/-three-ways-the-covid-response-can-boost-sdgs-efforts>
- <https://www.forbes.com/sites/michaelposner/2020/12/21/how-business-can-boost-human-rights-in-2021/?sh=152d50606be4>
- <https://www.universal-rights.org/blog/business-and-human-rights-building-back-better-from-covid-19/>
- <https://www.undp.org/content/undp/en/home/news-centre/speeches/2020-un-forum-on-business-and-human-rights.html>
- <https://news.un.org/en/story/2020/11/1077712>
- <https://news.un.org/en/story/2020/11/1077542>
- <https://www.weforum.org/agenda/2020/09/greenhouse-gases-record-covid19-lockdown-united-nations>
- <https://www.nature.com/articles/s41558-020-0797-9>
- <https://www.sustainability.com/globalassets/sustainability.com/thinking/pdfs/sustainability-annual-trends-2020-1.pdf>
- <https://www.unenvironment.org/interactive/beat-plastic-pollution/>
- <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/863554>
- <https://www.greenpeace.org/thailand/story/17407/plastic-waste-issue-and-solutions-in-covid19-situations/>
- <https://oxfordbusinessgroup.com/news/can-covid-19-plastic-waste-problem-generate-business-opportunities>
- <https://endplasticwaste.org>
- <https://www.scg.com/sustainability/circular-economy/scq-circular-way/>
- https://gawdness.com/circular-economy/?gclid=Cj0KC-QA8dH-BRD_ARIsAC24umYgZLVcb-tTZE7CSGv0jRr_MbybTk6WTTySLGH5xQL_Y3YjOkaqXZALw_wcB
- https://assets.website-files.com/5e185aa427bcf348400ed82/5e26ead616b6d1d157ff4293_20200120%20-%20CGR%20Global%20-%20Report%20web%20single%20page%20-%2020210x297mm%20-%2020compressed.pdf
- <https://stories.starbucks.com/press/2020/starbucks-commits-to-a-resource-positive-future/>
- https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/sustainable-finance/overview-sustainable-finance_en
- <https://www.bcg.com/capabilities/social-impact-sustainability/how-sustainable-finance-is-shifting-future-of-investing>
- [https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/strategy/transitioning to-sustainable-finance.html](https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/strategy/transitioning-to-sustainable-finance.html)
- <https://www.finnomena.com/finnomena/iesg-sustainable-choice/>
- <https://www.sustainability.com/globalassets/sustainability.com/thinking/pdfs/sustainability-annual-trends-2020-1.pdf>
- <https://www.environmental-finance.com/assets/files/research/sustainable-bonds-insight-2020.pdf>
- <http://documents1.worldbank.org/curated/en/9139161524150628959/pdf/125442-REPL-PUBLIC-Incorporating-ESG-Factor-into-Fixed-Income-Investment-Final-April26-LowRes.pdf>
- <http://pubdocs.worldbank.org/en/790081576615720375/1-BRD-Green-Bond-Impact-Report-FY-2019.pdf>
- <http://pubdocs.worldbank.org/en/138051589440217749/World-Bank-Sustainable-Development-Bond-Impact-Report-2019.pdf>
- https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-12-10/sustainable-finance-debt-to-top-1-trillion-in-2021-seb-says?utm_content=climate&utm_source=facebook&utm_campaign=socialflow-organic&utm_medium=social&fbclid=IwAR36_LUwCa6f2KYVFFJl2qpapz388hs2aUpDz0nsXA8p0qxRj4_EHfHM
- <https://www.sustainability.com/globalassets/sustainability.com/thinking/pdfs/sustainability-annual-trends-2020-1.pdf>
- <https://hbr.org/2009/09/why-sustainability-is-now-the-key-driver-of-innovation>
- <https://sdgs.un.org/goals/goal9>
- https://www.wipo.int/global_innovation_index/er/2020/
- https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf
- <https://www.mea.or.th/content/detail/82/3131/5524>
- <https://www.mreport.co.th/news/statistic-and-ranking/312-Global-Innovation-index-2020-Thailand>
- <https://positioningmag.com/1303435>
- <https://industrywired.com/innovation-trends-business-es-should-consider-in-2021/>
- https://datatopics.worldbank.org/what-a-waste/trends_in_solid_waste_management.html
- <https://readthecloud.co/laika-sustainable-dog-food/>
- <https://www.theguardian.com/business/2020/may/18/investing-in-firms-with-better-record-on-social-issues-pays-study-finds>
- <https://ungcmalaysia.org/toolkit/>
- <https://www.mckinsey.com/industries/pharmaceuticals-and-medical-products/our-insights/healthtech-in-the-fast-lane-what-is-fueling-investor-excitement>
- <https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/ai-in-healthcare-microsofts-kevin-scott-on-how-tech-can-treat-a-pandemic>
- <https://www.mckinsey.com/industries/healthcare-systems-and-services/our-insights/telehealth-a-quarter-trillion-dollar-post-covid-19-reality>
- <https://www.mckinsey.com/industries/healthcare-systems-and-services/our-insights/virtual-health-a-look-at-the-next-frontier-of-care-delivery>
- <https://www.mckinsey.com/industries/pharmaceuticals-and-medical-products/our-insights/healthcare-innovation-building-on-gains-made-through-the-crisis>
- <https://www.mckinsey.com/industries/pharmaceuticals-and-medical-products/our-insights/healthcare-innovation-building-on-gains-made-through-the-crisis>
- <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/feeding-the-world-sustainably>
- <https://www.prachachat.net/columns/news-569737>
- <https://thestandard.com/biden-inauguration-us-rejoins-paris-climate-accord/>
- https://www.xinhua.com/china/148189_20201025
- <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2020>
- Stakeholders demand sustainability - KPMG Nederland (home.kpmg)
- International Organization of Securities Commissions
- ASEAN Capital Markets Forum
- National Action Plan on Business and Human Rights หรือแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน
- เลขาธิการ ก.ส.ป. ได้รับแต่งตั้งให้เป็นอนุกรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีหน้าที่หลักในการวางแผนงานทางด้านนิคม ประสานและ บูรณาการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาและอุปสรรค เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะและมาตรการเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

📍 เลขที่ 89 ชั้น 31 อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ถ.รัชดาภิเษก ดินแดง กทม.10400

☎ +66-2-051-9404

✉ info@globalcompact-th.com

🌐 globalcompact-th.com